

河北开放大学

关于转发《关于开展“这么近，那么美，周末到河北——我为家乡美点赞”主题推介活动的通知》的通知

各市（含定州、辛集市）开放大学、省校相关部门：

为落实习近平总书记重要指示精神和省委决策部署，做好关于倪岳峰书记在共青团河北省第十六次代表大会上关于“全省广大青年要在宣传河北形象中发挥优势，争做宣传河北的代言人，积极推介河北的发展机遇、营商环境和旅游资源”的号召。省文旅厅、省教育厅、团委省委决定开展“这么近，那么美，周末到河北——我为家乡美点赞”主题推介活动。

现将《关于开展“这么近，那么美，周末到河北——我为家乡美点赞”主题推介活动的通知》（附件1）转发给你们，各单位、部门要高度重视，广泛发动，精心组织，做好作品的征集和上报工作。

各单位、部门要按照通知要求准备作品，并于8月31日前填报主题推介活动作品推荐表（附件2）、汇总表（附件3）发送至省校邮箱，省校将对报送作品进行初审，择优上报。

联系人：宣传统战部（党委学生工作部）常毓 18231506138

邮箱: xctzb@hebnetu.edu.cn

- 附件: 1. 关于开展“这么近, 那么美, 周末到河北——我为家乡美点赞”主题推介活动的通知
2. 主题推介活动优秀作品推荐表
3. 主题推介活动优秀作品汇总表



河北省文化和旅游厅 河北省教育厅 文件 共青团河北省委员会

冀文旅办字〔2023〕25号

关于开展“这么近，那么美，周末到河北 ——我为家乡美点赞”主题推介活动的通知

各市（含定州、辛集市）文化和旅游局，雄安新区宣传网信局，各市团委、各高等学校：

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。今年以来，省委、省政府团结带领全省人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，解放思想、奋发进取，中国式现代化建设河北篇章展现勃勃生机，“这么近，那么美，周末到河北”成为新时尚。特别是习近平总书记第10次视察河北，

为我们做好工作提供了强大政治引领和科学行动指南，让包括全省广大青年在内的 7400 多万燕赵儿女感到无限温暖、无比振奋、无上荣光，凝聚起感恩奋进、团结奋斗的强大力量。

5 月 29 日，倪岳峰书记在共青团河北省第十六次代表大会上号召，全省广大青年要在宣传河北形象中发挥优势，争做宣传河北的代言人，积极推介河北的发展机遇、营商环境和旅游资源。为落实习近平总书记重要指示精神和省委决策部署，省文化和旅游厅、省教育厅、共青团河北省委决定开展“这么近，那么美，周末到河北——我为家乡美点赞”主题推介活动。现将有关事宜通知如下：

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，鼓励全省高校青年师生利用暑假时间，运用新视角，借助新媒体，展现河北新变化，争做时代发展“见证人”、家乡宣传“代言人”、乡村振兴“先行者”、文化复兴“传承人”、遇见艺术“赋能人”，创作传播反映河北之“美”的各类优秀作品，擦亮“这么近，那么美，周末到河北”品牌，为奋力谱写中国式现代化建设河北篇章贡献青春力量。

二、活动主题

这么近，那么美，周末到河北——我为家乡美点赞

三、活动对象

本次活动面向全省各高校青年师生。鼓励在省外高校就读的

河北籍青年学生积极参与。

四、活动时间

2023年7月至2023年9月

五、活动方式

本次活动通过作品征集、评选展示，鼓励青年师生构思创作视频（短视频、微电影、VLOG等）、图文（H5页面、摄影、美术等）、表演（朗诵、演唱、舞蹈、戏曲等）、文学（诗歌、散文、攻略等）4类作品，通过抖音、快手、B站、微信视频号、朋友圈等网络平台，广泛宣传推介美丽河北。所有作品应于2023年9月15日前在网络上发布。作品内容须围绕以下六个方面：

（一）聚焦红色精神之“美”。以河北丰富的红色文化和旅游资源为创作对象，深入挖掘和提炼其中所承载的深刻内涵，以优秀作品展现百余年来党领导燕赵儿女筚路蓝缕的奋斗历程，传承红色基因，赓续红色血脉。

（二）聚焦时代发展之“美”。见证党的二十大以来，省委、省政府带领全省人民坚定不移推进京津冀协同发展和雄安新区建设，不断优化营商环境，办好民生实事，人民群众的获得感、幸福感、安全感持续增强的生动场景，用“美”的作品传播我省产业兴旺、环境优美、文明和谐的时代画卷。

（三）聚焦旅游风光之“美”。突出“这么近，那么美，周末到河北”，围绕河北壮美山河、优美风景、特色美食、精品民宿

等内容，全方位、多角度宣传推介河北各类文旅资源，不断提升河北旅游目的地的知名度和影响力。

（四）聚焦传统文化之“美”。围绕发掘和保护历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑，探寻河北非物质文化遗产项目和传承人，彰显河北“美”的地方传统文化和非遗技艺。

（五）聚焦乡村振兴之“美”。积极研究地方特色产业经济，推介家乡“美”的产品，宣传文化和旅游赋能乡村振兴的丰富实践成果，展现青年人才和乡村热土“双向奔赴”的生动场景。

（六）聚焦遇见艺术之“美”。围绕展现学校艺术专业教育教学成果，促进文化和旅游融合发展，推动洋溢青春之“美”的各类精彩演艺和艺术快闪，走进旅游景区、文博场馆、商圈街头等公共空间，让高雅艺术呈新意，让都市风景增色彩，让美丽河北现魅力。

六、作品要求

（一）所有作品要求政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求，弘扬正能量和新风正气。

（二）所有作品应当选取适合方式嵌入“这么近，那么美，周末到河北”品牌形象标识，未按要求制作和发布的作品不纳入征集评选。

（三）所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权，严禁剽窃、抄袭。

（四）主办单位拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇

编权、展览出版权。

七、活动安排

(一) 动员部署。2023年6月30日前，各高校认真组织实施，采取有效方式鼓励发动广大青年师生积极参与，并将本校负责本次活动的联络人信息表（附件1），以“高校+我为家乡美点赞活动联络人”名称命名，报至指定邮箱。

(二) 作品征集。2023年7月1日至8月31日，各高校创新征集形式，加强活动指导，注重活动实效。8月31日前，各高校完成校内作品征集。活动期间及时向主办单位通过邮箱报送涌现出的优秀作品和典型案例，主办单位将通过河北日报、河北广播电视台等平台组织融媒体矩阵报道和推宣。

(三) 评选推荐。2023年9月15日前，各高校根据征集作品网络传播点赞和社会反响情况评选校级优秀作品。在校内评优的基础上向主办单位推荐报送优秀作品，每个类别最多推荐5件，推荐作品应当在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量。优秀作品、优秀指导教师和优秀组织单位推荐材料（附件2—6），以“高校+我为家乡美点赞活动推荐材料”名称命名，打包报至指定邮箱。

(四) 展示表彰。2023年9月30日前，主办单位通过河北日报、河北广播电视台、长城新媒体、乐游京津冀一码通等平台，对各高校推荐的优秀作品进行全媒体展示推送。组织专家评审，评选一批优秀作品、优秀指导老师和优秀组织单位，以主办

单位名义予以表彰奖励。

八、工作要求

(一) 加强组织领导。各高校要高度重视，周密部署，广泛动员，积极推荐，认真做好推荐作品的审核把关。要充分发挥辅导员和青年骨干教师的指导作用，定期跟进活动开展情况。各市文旅局要加强与驻地高校的对接沟通，策划组织“遇见艺术”等系列活动，积极为青年师生开展创作提供便利和保障。

(二) 抓好学习培训。参与者可扫码注册省文旅厅支持搭建的“乐游京津冀一码通”微信小程序，进入“我为家乡美点赞”主题活动页面，下载河北文旅品牌形象标识等有关素材，自愿参加“视频拍摄”“视频剪辑”等专业技能网络学习培训，提升制作水平和网络推送能力。

(三) 营造良好氛围。各高校要注意选树典型，鼓舞干劲，扩大影响。各市文旅局和团委要组织各类媒体协同发力，对活动中涌现的优秀作品和突出事迹加强宣传报道，进一步鼓励青年师生在奋力谱写中国式现代化建设河北篇章的生动实践中建功立业、争做先锋。

附件：1. 主题推介活动高校联络人信息表

2. 主题推介活动优秀作品推荐表

3. 主题推介活动优秀作品推荐汇总表

4. 主题推介活动优秀指导教师推荐表

5. 主题推介活动优秀指导教师推荐汇总表

6. 主题推介活动优秀组织单位推荐表



联系人：张安 电话：0311—86660968 13103111008

陶晓星 电话：0311—86665003 15100178856

电子邮箱：86665003@163.com



“乐游京津冀一码通” 二维码

附件 2

“这么近，那么美，周末到河北——我为家乡美点赞”

主题推介活动作品推荐表

学校名称：

作品信息	作品名称		
	作品内容	<input type="checkbox"/> 红色精神 <input type="checkbox"/> 时代发展 <input type="checkbox"/> 旅游风光 <input type="checkbox"/> 传统文化 <input type="checkbox"/> 乡村振兴 <input type="checkbox"/> 遇见艺术	
	作品类别	<input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 图文 <input type="checkbox"/> 表演 <input type="checkbox"/> 文学	
	首发链接		
	作品简介及推荐理由	(重点阐述作品简介和在各类网络平台传播点赞情况, 正面评论情况, 引发社会关注和取得的实际成效等情况)	
主创作者	姓名	院系	电话
指导老师	姓名	职务	电话
推荐单位意见	<div style="text-align: right;"> 盖章 年 月 日 </div>		

注：作品内容、类别只需勾选。单个作品主创作者不超过3名，指导教师不超过2名。

